

**Le résumé du rapport de recherche : *Initiative de PACT-Ottawa*  
**concernant la prise de conscience de la traite des personnes - La  
**campagne *TruckSTOP*******

Financé en partie par *Sécurité publique Canada*



## **La vue d'ensemble et les objectifs de la campagne**

La Campagne TruckSTOP fait partie de l'initiative de PACT-Ottawa à propos de la prise de conscience de la traite des personnes. Le but de la campagne est d'améliorer la prise de conscience d'un auditoire cible et spécifique concernant la traite des personnes. Cet auditoire cible sera composé des membres de l'industrie du camionnage canadienne et du grand public qui utilise au cours de voyage interurbain, des aires de repos dédiées aux camionneurs. En améliorant les connaissances de ce groupe à propos du sujet de la traite des personnes, on s'attend à ce que ces individus puissent contribuer à l'élimination de la traite des personnes grâce à la divulgation de conseils judicieux et informés aux autorités appropriées.

La campagne englobe cinq objectifs principaux:

1. Augmenter la prise de conscience de la traite des personnes parmi un auditoire cible et spécifique (l'industrie du camionnage) qui offre un fort potentiel dans le cadre de la détection et l'identification de la traite des personnes.
2. Créer un réseau des ressources de l'information afin de soutenir l'éducation du grand public et la prise de conscience concernant la traite des personnes.
3. Agir localement dans des initiatives visant la lutte contre la traite des personnes et l'engagement des communautés à travers l'Ontario.
4. Aboutir à la plus vaste portée en partageant et en développant les outils et les méthodes tant à travers le Canada qu'internationalement.
5. Augmenter la capacité et l'efficacité de PACT-Ottawa qui est d'empêcher la traite des personnes et de protéger les personnes victimes de la traite.

La Campagne de TruckSTOP est financée en partie par le Département du Gouvernement de Sécurité Publique Canada à travers le Programme de contribution pour la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants et la traite des personnes (PCLESETP).

## **Le Canada et la traite des personnes**

Selon le Rapport de La Traite des Personnes de 2011, publié annuellement par le Département d'État des États-Unis (USDOS), le Canada est "un pays d'où proviennent, transitent et se destinent des hommes, des femmes et des enfants soumis au trafic sexuel et au travail forcé." Selon un rapport du GRC sur la traite des personnes, la majorité des récentes condamnations concernant la traite des personnes ont été associées à des cas domestiques : "Les récentes condamnations concernant la traite des personnes ont surtout impliqué des individus reconnus coupables de la traite des citoyens et des résidents permanents du Canada dans le cadre d'exploitation sexuelle." En outre, Le Service Canadien de Renseignements Criminels (SCRC), annonce que: "À travers le pays, des réseaux de crime organisés agissent activement dans la traite des femmes et des filles mineures canadiennes destinées au commerce sexuel entre et à l'intérieur des provinces et dans certains cas aux États-Unis."

Ces rapports indiquent la nécessité d'examiner plus étroitement les voies de transport terrestres, domestiques et celles qui traversent la frontière canado-américaine, afin

d'identifier et protéger les victimes de la traite. Ceci illustre l'importance d'une campagne visant l'industrie du transport. Sachant que les conducteurs de camion empruntent les mêmes itinéraires que des trafiquants, il y a une forte possibilité que des camionneurs bien informés à propos de la traite des personnes aient remarqué des activités suspectes et puissent alerter ainsi les autorités appropriées. Il a été dit que les conducteurs de camion sont "les yeux de la route" et sont donc un atout inexploité dans l'identification de situations se rapportant à la traite des personnes.

### **Pourquoi l'industrie du camionnage ?**

Le consensus parmi les différents rapports est que la circulation des camions au Canada augmente et que le transport est un secteur de l'économie canadienne qui continuera de croître. Ceci illustre encore la nécessité de sensibiliser le public à la traite des personnes en particulier au sein de cette industrie. PACT-Ottawa voit les chauffeurs de camion comme de potentiel héros «méconnus» dans la lutte contre la traite des personnes au Canada - il n'y a aucune autre partie de la population qui connaît aussi bien les routes et les voies de transport du Canada.

La campagne Truck Stop de PACT-Ottawa, a été inspirée par le succès de campagnes similaires aux Etats-Unis. Les rapports de campagne et les outils de Truckers Against Trafficking (TAT) et The Defenders ont été consultés afin de déterminer les meilleures pratiques dans la création de la campagne de PACT-Ottawa.

Plus d'informations sur ces organisations sont disponible respectivement à [www.truckersagainstrafficking.com](http://www.truckersagainstrafficking.com) et [www.sharedhope.org/thedefenders](http://www.sharedhope.org/thedefenders).

### **Produits de la campagne**

PACT-Ottawa va produire et distribuer les ressources imprimées et électroniques, suivantes:

- Affiches
- Dessous de verre
- CD Audio
- Podcasts
- Message radio au sujet de "The Walk"

Tous les produits seront disponibles gratuitement. PACT-Ottawa utilisera aussi des médias sociaux, notamment Facebook et Twitter, afin de promouvoir la campagne.

En ce qui concerne le contenu, tous les supports développés seront facilement accessibles, éducatifs et fourniront des renseignements à propos de:

- La traite des personnes au Canada
- Les méthodes de reconnaissance et de signalement des incidents associés à la traite des personnes, notamment le programme Crime Stoppers au numéro 1-800 concernant la protection et l'identification des victimes
- Les organisations qui travaillent à éliminer la traite des personnes, ainsi que les services qui offrent du soutien aux victimes

- Une histoire qui captivera l'attention, piquera la curiosité et parlera au plus grand nombre.

Sachant que les camionneurs passent la majorité de leurs heures de travail dans leurs véhicules, les voies de communication de la campagne seront essentiellement de nature audio et électronique. Les documents imprimés produits seront constitués de peu de texte et conçus avant tout comme des publicités au bénéfice d'une campagne audio.

### **Portée géographique**

La campagne Truckstop sera basée principalement dans la région du Sud-est de l'Ontario, qui s'étend d'Ottawa à Windsor, avec un itinéraire ajouté entre Toronto et Fort Erie. Cette zone géographique, essentiellement située le long de la route 401, concentre le plus grand volume de trafic de camions dans le pays. Selon Transports Canada, "En moyenne, les routes principales du Canada comptent environ 1 100 camions par jour dans les deux directions. En Ontario, la moyenne est de 2 300 camions par jour, bien que l'autoroute principale (autoroute 401) enregistre des volumes dépassant les 10 000 camions par jour dans le sud de l'Ontario et 40 000 par jour, près de Toronto." En plus d'englober la voie routière la plus achalandée du pays, la zone de campagne couvrira aussi les deux passages frontaliers les plus achalandés au Canada : Windsor et Fort Erie.

### **Partenariats clés**

PACT-Ottawa cherchera à s'associer à divers membres de l'industrie du transport à la fois pour la promotion de la campagne et pour la distribution des outils de communication. Les éventuels partenaires seront les publications destinées à l'industrie du transport (Truck News, Today's Trucking, Woodward Publishing), les stations de radio locales, syndicats, associations, centres de formation des conducteurs et propriétaires de relais routiers.

### **Chronologie du projet**

PACT-Ottawa envisage de lancer officiellement la campagne en avril 2012 grâce à l'installation du matériel de campagne dans les relais routiers de la région du Sud-est de l'Ontario. Un voyage de réapprovisionnement se fera en juillet 2012.

### **Informations complémentaires**

Pour plus d'informations, ou être impliqué dans la campagne, veuillez contacter la Coordinatrice de Projet de TruckSTOP :

Kim Howson  
613-875-PACT (7228)  
[truckstop@pact-ottawa.org](mailto:truckstop@pact-ottawa.org)  
[www.pact-ottawa.org](http://www.pact-ottawa.org)